

Regulamin Konkursu

„Akcja Inspiracja”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, jest **Nairobi Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430, o kapitale zakładowym w wysokości: 76.500,00 zł zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i we współpracy z **Ceramika Paradyż Sp. z o.o.** z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125109, o kapitale zakładowym w wysokości 55.974.210 zł, NIP: 768-16-62-555, REGON: 592184659, zwaną dalej „Paradyż”.
3. Celem Konkursu jest promocja Ceramiki Paradyż i jej produktów.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 23 kwietnia 2018 roku do 12 sierpnia 2018 roku, okres ten nie obejmuje wyłonienia laureatów, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Organizator. Obowiązki publicznoprawne związane z przekazaniem nagród w Konkursie obciążają Organizatora.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane jako: „**Uczestnicy**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zarejestrowanie się Uczestnika w okresie trwania Konkursu wskazanym w §1 ust. 4 powyżej na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem www.akcjainspiracja.com (dalej jako „Strona Konkursu”) poprzez:
 - podanie przez Uczestnika następujących danych:
 - dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail;
 - opcjonalnie: nazwa firmy / biura projektowego;
 - podanie krótkiego opisu Projektu zgodnie z § 4 ust. 1 poniżej ("Zadanie konkursowe") wykonanego i zgłaszanego do Konkursu;
 - podanie nazw kolekcji Ceramiki Paradyż użytych w Projekcie
 - przesłanie Projektu wykonanego i zgłaszanego do Konkursu, w formacie *.jpg, *.jpeg lub *.png i wielkości pliku nie większej niż 8MB;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Paradyż w związku z udziałem w Konkursie;
 - oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji treści Regulaminu, udzieleniu licencji na korzystanie z Projektu;
 - oświadczenie o autorstwie do Projektu;
 - wybór opcji „**wyślij zgłoszenie**”.

Wykonanie powyższych czynności wraz zatwierdzeniem przycisku „wyślij zgłoszenie” jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Zarejestrowane przez Organizatora zgłoszenie do Konkursu może być wysłane na wskazany w toku rejestracji adres poczty elektronicznej (email). Organizator wybrane Projekty umieści na publicznej Stronie Konkursu.

3. Projekt raz zgłoszony do Konkursu nie może być zgłoszony ponownie do Konkursu.
4. Projekty nie zawierające produktów z aktualnej oferty Paradyż, lub zawierające produkty konkurencyjne względem produktów Paradyż nie będą brały udziału w Konkursie pomimo ich zgłoszenia.
5. Uczestnik może dokonać wielu rejestracji do Konkursu, pod warunkiem załączenia do zgłoszenia nowego Projektu (drobne lub nieznaczące modyfikacje nie uprawniają do rejestracji kolejnego zgłoszenia).
6. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Paradyż nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Projektu załączonego do zgłoszenia na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Licencja opisana w niniejszym punkcie udzielana jest na czas oznaczony tj. na pięć lat od chwili wysłania Projektu, z prawem do udzielania dalszych licencji oraz prawem do modyfikacji i korzystania i rozpowszechniania tych modyfikacji w sposób opisany powyżej.

Organizator może uzależnić wydanie Nagrody Głównej od uprzedniego zawarcia przez Laureata Nagrody umowy przeniesienia na Paradyż autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji określonych w niniejszym ustępie, za wynagrodzeniem w postaci Nagrody Głównej.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a) 4 nagrody pieniężne w wysokości 3 000 złotych każda (dalej jako „Nagrody Główne”),
 - b) 16 nagród w postaci: bezprzewodowych słuchawek albo przenośnego głośnika JBL albo kart podarunkowych do: Zalando, Emipku, sklepu E-Mag o wartości 250 złotych każda (dalej jako: „Nagrody Tygodnia”).
 - c) 1 nagrodę specjalną o wartości 10 100 złotych w postaci wyjazdu na targi „100% Design London” dla dwóch osób, przy czym nagroda obejmuje transport, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie, bilety wstępu (dalej jako: „Nagroda Specjalna”).

Nagroda Główna oraz Nagroda Tygodnia oraz Nagroda Specjalna dalej razem zwane są „**Nagrodami**”, a osobno „**Nagrodą**”.

2. W Konkursie wyłonionych zostanie 4 Uczestników, z których każdy otrzyma jedną Nagrodę Główną, 16 Uczestników, z których każdy otrzyma jedną Nagrodę Tygodnia i jeden Uczestnik, który otrzyma Nagrodę Specjalną.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody Tygodniowej lub Nagrody Specjalnej na gotówkę.

4. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana w Konkursie nie więcej niż jedna Nagroda Główna oraz jedna Nagroda Tygodnia oraz jedna Nagroda Specjalna.
7. Uczestnik uprawniony do otrzymania Nagrody Tygodnia ma prawo wyboru jednego ze świadczeń wskazanych w §3 ust. 1 punkt b) Regulaminu.
8. Wydanie Nagrody Specjalnej może polegać na wydaniu vouchera realizowanego przez podmiot inny niż Organizator, profesjonalnie zajmujący się organizacją wyjazdów turystycznych.

§ 4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu przez Uczestnika z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych aranżacji wnętrza z wykorzystaniem wizualizacji produktów z aktualnej oferty produktowej oferowanej przez Paradyż (w Regulaminie jako „Projekt”). Uczestnik zapewni, aby Projekt zapisany został w sposób opisany w §2 ust. 2 tiret trzeci.
2. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora dokona wyboru zwycięzców w oparciu o ocenę zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu Projektów, według następujących kryteriów i w następujący sposób:
 - a) Po zakończeniu każdego z tygodni kalendarzowych w okresie trwania Konkursu (§1 ust. 4) komisja konkursowa dokona wyboru z każdego takiego tygodnia po 1 (jednym) zwycięzcy Nagród Tygodnia, spośród Projektów, które dotarły w każdym takim okresie do Organizatora;
 - b) Po zakończeniu każdego z miesięcy konkursowych w okresie trwania Konkursu (§1 ust. 4) komisja konkursowa dokona wyboru po 1 (jednym) zwycięzcy Nagrody Głównej dla każdego miesiąca, spośród Projektów, które dotarły w każdym takim okresie do Organizatora.
 - c) Po zakończeniu Konkursu komisja konkursowa dokona wyboru jednego zwycięzcy Nagrody Specjalnej, spośród Projektów, które dotarły do Organizatora w okresie trwania Konkursu.
 - d) komisja Konkursowa dokonuje wyboru zwycięskich Projektów mając na uwadze kreatywność i walory wizualne ocenianych Projektów.
3. Uczestnikom, którym Organizator przyzna zgodnie z Regulaminem Nagrodę, stosownie do postanowień poprzedzających, zwani są dalej: „**Laureatami Nagród**”.

§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 31 sierpnia 2018 roku za pomocą wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres podany podczas rejestracji Uczestnika do Konkursu. Organizator skontaktuje się z Laureatami Nagród i ustali szczegóły wydania im Nagród tzn. rodzaj nagrody w przypadku Nagrody Tygodnia, adres lub (w przypadku Nagród Głównych) także numer rachunku bankowego.
2. Lista zwycięzców ogłoszona zostanie na Stronie Konkursu.
3. Nagrody Tygodnia zostaną wydane Laureatom Nagród najpóźniej do dnia 15 września 2018 r. i dostarczone przesyłką kurierską lub pocztą na adres korespondencyjny podany w odpowiedzi na wiadomość wskazaną w §5 ust. 1 Regulaminu, a Nagroda Główna będzie wydana przelewem na rachunek podany przez Laureata Nagrody w odpowiedzi na wiadomość wskazaną w §5 ust. 1 Regulaminu. Warunkiem otrzymania Nagrody może być podpisanie stosownego protokołu odbioru Nagrody, zawierającego umowę o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do Projektu na Paradyż. Nagroda Specjalna zostanie wydana w ten sposób, że Organizator zapewni możliwość udziału Laureata Nagrody i osoby towarzyszącej podczas trwania wydarzenia „100% Design

London” (data wydarzenia przewidywana jest na 18 a 23 września 2018 roku), chyba że Organizator wyda voucher.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada.
5. W przypadkach nie objętych zwolnieniem z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną każdemu Laureatowi Nagrody, która to nagroda zostanie pobrana od Laureata Nagrody z przeznaczeniem na podatek dochodowy od osób fizycznych. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
6. W przypadku o którym mowa w ust. 5 powyżej, od łącznej wartości Nagrody obejmującej wartość Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, zostanie naliczona kwota zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie potrącona od Laureatów Nagród przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w czasie trwania konkursu nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dowiedzenia się o zaistnieniu podstawy do wniesienia reklamacji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej nadawczej.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników (imię, nazwisko, adres email, numer rachunku bankowego, adres korespondencyjny) oraz zbieranych za pośrednictwem Strony Konkursu (adres IP) jest Ceramika Paradyż Sp. z o. o. z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) na podstawie umowy o powierzeniu danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. dokonaniem zgłoszenia, weryfikacją zgłoszenia konkursowego, wydania nagrody, wykonanie obowiązków podatkowych, rozpatrzenie reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestnika, który otrzymał nagrodę będą przetwarzane po zakończeniu Konkursu przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs dla celów dokumentacji podatkowej, pozostałe dane osobowe po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane. Powyżej wskazane dane osobowe będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Konkursie, oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem. W przypadku

zwycięzcy dane przetwarzane są w celu weryfikacji prawa do Nagrody oraz wydania Nagrody zgodnie z Regulaminem.

2. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację oraz wydaniu Nagrody.
3. Ponadto, dane osobowe zwycięzców są przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
4. Kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie danych osobowych, o których mowa w punkcie §6 ust. 3 jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się do administratora danych w sposób opisany w punkcie §7 ust. 6 poniżej. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
6. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa w punkcie §7 ust. 5 powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Organizatora lub Ceramiki Paradyż. Korespondencję można kierować do inspektora ochrony danych osobowych pod adres Nairobi sp. z o.o. ul. Marconich 11 lok. 10, 02-952 Warszawa z dopiskiem na kopercie „dane osobowe – Akcja Inspiracja - konkurs” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych osobowych w Grupie Paradyż mgrzegory@paradyz.com.pl, w temacie wiadomości wpisując „dane osobowe – Akcja Inspiracja - konkurs”.
7. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na chwilę rozpoczęcia Konkursu jest nim Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych).
9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami prawa.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora - ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.