

REGULAMIN KONKURSU

"Paradyż Designers"

(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest **Ceramika Paradyż sp. z o.o.** z siedzibą w Opocznie, pod adresem: ul. Piotrkowska 61, 26-300 Piotrków Trybunalski, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000125109 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest **Insignia sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul. Podole 60, 30-394 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000476537 (dalej: „**Agencja**” lub „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym na stronie <https://www.paradyz.com/konkurs> (dalej „**Strona Konkursowa**”), a także przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które w dniach od 5 listopada 2021 roku do 13 lutego 2022 roku, spełniają łącznie następujące warunki:

- a) wykonują zawód architekta lub architekta wnętrz lub studiują na wyższej uczelni na kierunku związanym z architekturą lub architekturą wnętrz,
- b) posiadają pełną zdolności do czynności prawnych.

Osoby spełniające powyższe warunki, które zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie, zwane będą dalej „**Uczestnikiem**”.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Stronie Konkursowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/CeramikaParadyz>.
2. Konkurs trwa od dnia 5 listopada 2021 roku od chwili jego ogłoszenia do dnia 13 lutego 2022 roku do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) jest stworzenie wizualizacji 3D aranżacji dowolnego wnętrza o metrażu do 80m², z uwzględnieniem płytek ceramicznych wyłącznie z kolekcji „Paradyż My Way by Gosia Baczyńska”, a uzupełniająco wielkoformatowych płyt podłogowych z kolekcji „Paradyż My Way Monumental” lub płytek drewnopodobnych z kolekcji Paradyż My Way (dalej „**Wizualizacja 3D**” lub „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Wymagania techniczne wobec Wizualizacji:

- plik o formacie .jpg lub .png;
- wysoka rozdzielczość pliku: 300 dpi;
- maksymalna wielkość pliku: 10Mb.

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik powinien przesłać za pomocą specjalnego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursowej.
2. W formularzu Konkursowym Uczestnik podaje również swoje dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu – na potrzeby kontaktu z Uczestnikiem na cele realizacji Konkursu, a także na potrzeby udzielenia licencji, o której mowa w § 8 ust. 3 Regulaminu.
3. Wizualizacja 3D powinna być wynikiem osobistej i indywidualnej twórczości Uczestnika (z uwzględnieniem udostępnianych przez Organizatora na Stronie Konkursowej tekstur produktów marki Paradyż, dalej „**Materiały Organizatora**”).
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Wizualizacji (z zastrzeżeniem praw Organizatora do Materiałów Organizatora). Organizator nie przewiduje możliwości, by Uczestnikiem w Konkursie była drużyna dwu- lub wieloosobowa.
5. W Konkursie będą brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały udzielone za pomocą formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej w Czasie Trwania Konkursu. Za chwilę dokonania zgłoszenia konkursowego uważa się chwilę skutecznego przesłania Wizualizacji poprzez formularz zgłoszeniowy.
6. Uczestnik może zgłosić do Konkursu kilka Wizualizacji.
7. W celu weryfikacji spełniania przez Uczestnika kryteriów, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów lub złożenia odpowiednich oświadczeń.

§ 6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagroda**”) do wygrania w Konkursie są:

1x Nagroda Główna:

nagroda pieniężna w wysokości **30.000 zł**

Nagroda za zajęcie II miejsca:

nagroda pieniężna w wysokości **20.000 zł**

Nagroda za zajęcie III miejsca:

nagroda pieniężna w wysokości **10.000 zł**

Nagroda specjalna:

kreacja (ubranie) zaprojektowane i uszyte - przy współpracy z laureatem tej nagrody - przez projektantkę mody Gosię Baczyńską specjalnie dla laureata tej nagrody (wartość nagrody: 18.450 zł brutto)

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Nagroda Specjalna nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzcom Nagrody (dalej również jako „**Laureaci**”) przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
4. Zapłata nagród pieniężnych nastąpi w formie przelewu bankowego w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku Laureata zamieszkującego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej i nie posiadającego rachunku bankowego prowadzonego w walucie PLN, Organizator dokona przelewu bankowego nagrody pieniężnej w walucie PLN na rachunek bankowy wskazany przez Laureata w kwocie wskazanej w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysokość kursów wymiany walut stosowanych przez bank / inną instytucję finansową, prowadzącą rachunek bankowy wskazany przez Laureata.

5. Warunkiem wypłacenia/przekazania Nagrody jest przeniesienie na piśmie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Wizualizacji 3D na polach eksploatacji wskazanych w § 8 ust. 3 poniżej.

§ 6a

Podatek od Nagród

1. W przypadku Laureatów zamieszkujących w Polsce od nagród pieniężnych Organizator potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego - jako płatnik – 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
2. W przypadku Laureatów zamieszkujących w Polsce do Nagrody Specjalnej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto tej nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana laureatowi Nagrody.
3. W przypadku Laureatów zamieszkujących poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, rozliczenie podatku od Nagród przebiegać będzie w następujący sposób:
 - a) Laureat posiadający certyfikat rezydencji podatkowej w kraju swego zamieszkania (dalej „**Certyfikat**”) zobowiązany jest przesłać skan Certyfikatu wraz jego tłumaczeniem przysięgłym na język polski go do Realizatora w trybie opisanym w § 7 ust. 7 Regulaminu. Jeśli Rzeczpospolita Polska posiada z krajem, w którym zamieszkuje Laureat, podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania, Laureat jest zobowiązany do samodzielnego odprowadzenia podatku od Nagrody w kraju, w którym zamieszkuje;
 - b) w przypadku Laureatów nie posiadających Certyfikatu, Organizator odprowadza podatek w Polsce, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 6a ust. 1-2 Regulaminu.

§ 7

Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Komisja Konkursowa (jury złożone z przedstawicieli Organizatora oraz Realizatora) wybierze **po jednym zwycięzcy Nagrody Głównej, Nagrody za II miejsce, Nagrody za III miejsce oraz Nagrody Specjalnej**. Kryterium wyboru będzie autorskie i twórcze zastosowanie w nadesłanym projekcie (wizualizacji 3D) płytek z kolekcji Paradyż My Way by Gosia Baczyńska.
2. Kryterium wyboru laureatów są: oryginalność i kreatywność Wizualizacji 3D, potencjał reklamowy dla Organizatora, kreatywne wykorzystanie Materiałów Organizatora.
3. Komisja Konkursowa obradować będzie w dniach od 14 do 25 lutego 2022 roku, a wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 11 marca 2022 roku.
4. Lista zwycięzców Nagród (w postaci publikacji zwycięskich Wizualizacji 3D wraz z podaniem imienia i nazwiska Laureata oraz – za odrębną zgodą - jego wizerunku) zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej. Na liście zwycięzców zostanie wskazane imię i nazwisko danego Laureata, wizerunek oraz zostaną przedstawione Nagrodzone Wizualizacje 3D. Organizator zastrzega, że może również wydrukować listę uczestników, w tym zwycięzców nagród wraz z nagrodzonymi Wizualizacjami 3D jako katalog inspiracji w formie papierowej, a także publikować taki katalog inspiracji na swojej stronie internetowej www.paradyz.com lub w innych materiałach promocyjnych, m.in. newsletter.
5. Zwycięzcy zostaną także powiadomieni o przyznaniu im Nagród w drodze wiadomości e-mail.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia rodzaju lub liczby nagród lub nieprzyznania pierwszej, drugiej lub trzeciej nagrody, albo nagrody specjalnej, jeśli w ocenie Organizatora złożone Zgłoszenia Konkursowe nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie, w szczególności jeśli w Konkursie wpłynie mniej niż 4 zgłoszenia konkursowe.
7. Laureat Nagrody w celu jej realizacji, a także na cele odprowadzenia podatku od nagród, powinien przesłać na adres e-mail: zgloszenia@insignia.pl następujące swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, numer konta bankowego oraz ewentualnie inne dane, o które poprosi Realizator celem odprowadzenia podatku od Nagród (w tym w szczególności certyfikat rezydencji podatkowej w przypadku Laureatów zamieszkujących poza Rzeczpospolitą Polską). Dodatkowo Realizator może

kontaktować się z laureatem Nagrody Specjalnej w celu pozyskania innych informacji, niezbędnych do realizacji tej nagrody.

8. Laureaci Nagród otrzymają dodatkowo zaproszenie na galę z udziałem mediów, na której nastąpi uroczyste, symboliczne wręczenie Nagród. Gala odbędzie się w Polsce w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
9. Realizator skontaktuje się ze zwycięzcami Nagród - poprzez wiadomość e-mail w terminie 2 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 7 Regulaminu.
10. Brak odpowiedzi zwrotnej od Uczestnika na wiadomość e-mail otrzymaną od Realizatora w przeciągu 7 dni, jak również niepodanie przez Uczestnika danych wymaganych zgodnie z § 7 ust. 7 Regulaminu, będzie skutkowało utratą uprawnienia do Nagrody.
11. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
 - a) postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - b) wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny pomysł na Wizualizację albo w inny sposób narusza prawa autorskie lub inne prawa przysługujące osobie trzeciej.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności do nadesłanej Wizualizacji.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Wizualizacja nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku, gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.

3. Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Wizualizacji jako utworu (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie i w Internecie (w tym w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Pinterest),
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, folderów, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet) bez względu na ilość emisji i wytworzonych egzemplarzy,
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
- e) wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
- f) wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, a także na wykorzystywanie utworów lub ich części w innych utworach, dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) realizacji na podstawie Wizualizacji aranżacji pomieszczeń, np. w salonach firmowych showroomach itp.,
- h) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Dodatkowo, zwycięzca Nagrody w zamian za jej otrzymanie, przeniesie na Organizatora w formie pisemnej pełnię majątkowych praw autorskich do stworzonej przez niego Wizualizacji 3D na polach eksploatacji wymienionych powyżej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

4. Uczestnik zachowuje pełnię osobistych praw autorskich do Wizualizacji, a Organizator zobowiązuje się, że wykorzystując Wizualizację w jakikolwiek sposób spośród wskazanych w § 8 ust. 3 Regulaminu, będzie oznaczał utwór imieniem i nazwiskiem Uczestnika, tj. jako wizualizacja z portfolio Uczestnika.

5. Uzyskanie przez Organizatora autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji, a w zakresie koniecznym do spełnienia obowiązków podatkowych – odpowiednie przepisy prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).

9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest konkurs (Realizator i inne agencje marketingowe), księgowym, firmie kurierskiej oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: zgloszenia@insignia.pl lub wysyłając korespondencję na adres Realizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres korespondencyjny Realizatora (Insignia sp. z o.o., ul. Podole 60, 30-394 Kraków) z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamację drogą elektroniczną na adres: reklamacje-ParadyzMyWayDesigners@insignia.pl.
3. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres do 30 dni po ogłoszeniu jego wyników.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w drodze takiej, w jakiej złożona została reklamacja.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.