

REGULAMIN KONKURSU
„#ParadyżWMoimStylu – konkurs konsumencki”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „#ParadyżWMoimStylu -konkurs konsumencki” dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego nabywających produkty oferowane przez Grupę Paradyż, zwanego dalej „Konkuresem”, jest **Nairobi Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, NIP: 521-33-21-601, REGON: 015859430, o kapitale zakładowym w wysokości: 76.500,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Ceramika Paradyż Sp. z o. o.** z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125109, o kapitale zakładowym w wysokości 55.974.210 zł, NIP: 768-16-62-555, REGON: 592184659, zwana dalej: „**Paradyż**”.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 03 kwietnia 2018 roku do 30 września 2018 r. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”), okres ten nie obejmuje wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji.
5. Informacje na temat Konkursu dostępne będą w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator będzie się komunikował z Uczestnikami za pośrednictwem Strony Konkursu.
7. Organizator organizuje równolegle konkurs przeznaczony dla sprzedawców produktów Ceramiki Paradyż, który polega na rejestracji przez sprzedawców paragonów fiskalnych wydawanych Uczestnikom, z tego względu, sprzedawca może poprosić Uczestnika o zrobienie zdjęcia paragonu wydawanego Uczestnikowi. Uczestnik może wyrazić zgodę na powyższe lub odmówić.

2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych (zwanymi dalej w Regulaminie „Uczestnikami”), które:
 - a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) są pełnoletnie w momencie dokonywania rejestracji w Konkursie;
 - c) dokonały rejestracji w Konkursie w sposób opisany w ustępie 3 poniżej do dnia 30 września 2018 roku.

Konkurs nie jest przeznaczony dla osób fizycznych będących pracownikami lub właścicielami punktów handlowych zajmujących się sprzedażą produktów Paradyż.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Ceramiki Paradyż, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. Warunkiem rejestracji do Konkursu jest dokonanie przez Uczestnika w **okresie od 3 kwietnia 2018 r. do 30 września 2018 r.** (dalej w Regulaminie jako „Okres Sprzedaży Promocyjnej”) zakupu w punkcie sprzedaży zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, produktów z oferty Ceramiki Paradyż w gat. 1, za kwotę co najmniej 700 złotych brutto, potwierdzonego jednym paragonem fiskalnym lub fakturą imienną.
3. Uczestnik w celu dokonania rejestracji w Konkursie winien wejść przy użyciu przeglądarki internetowej na stronę www.paradyz.com/konkurs i wykonać poniższe czynności:
 - a) wypełnić formularz zgłoszeniowy podając swoje dane osobowe tj. imię i nazwisko Uczestnika, oraz adres email,
 - b) wgrać **czytelne** zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury imiennej (format: jpg, png i gif, wielkość pliku do: 1 MB) dokumentującego zakup, o którym mowa w punkcie 2 ustęp 2 Regulaminu,
 - c) odpowiedzieć na pytanie konkursowe,
a następnie wybierając przycisk „Biorę udział!” przejść na kolejną stronę formularza, na której:
 - c) wyraża zgody i składa oświadczenia wskazane w formularzu, w tym na przetwarzanie danych osobowych. Organizator wskaże, które zgody i oświadczenia są obligatoryjne aby wziąć udział w Konkursie,
 - d) składa oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu,
 - e) wybiera przycisk zatwierdzającego „Dodaj zgłoszenie!”.

Wybór przycisku zatwierdzającego jest równoznaczny z wysłaniem rejestracji Uczestnika do Konkursu. Uczestnikowi zostanie wyświetlone potwierdzenie wysłania danych do Organizatora.

4. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając do Organizatora mail na adres konkurs@paradyz.com.pl z wypowiedzeniem udziału w Konkursie.
5. Po wpłynięciu zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 3 ustęp 3 powyżej, Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość email na adres podany podczas rejestracji, zawierająca link aktywacyjny. Kliknięcie w link przez uczestnika jest potwierdzeniem chęci uczestnictwa w Konkursie. Organizator na etapie potwierdzania otrzymania zgłoszenia nie weryfikuje autentyczności czy prawidłowości dokumentów księgowych załączonych do zgłoszenia.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Ceramikę Paradyż Sp. z o.o. z siedzibą w Opocznie, przy ul. Piotrkowskiej 61 (26-300 Opoczno) dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu tj. dokonaniem rejestracji, weryfikacją zgłoszenia konkursowego, wydania nagrody, wykonanie obowiązków podatkowych, rozpatrzenie reklamacji, sprawozdawczości księgowej i podatkowej oraz ich powierzenie Organizatorowi w celu i zakresie związanym z realizacją Konkursu,
7. Z Konkursu wykluczeni będą Uczestnicy, którzy nie dokonają kompletnej rejestracji.
8. Uczestnik może brać udział w Konkursie wielokrotnie pod warunkiem każdorazowo spełnienia wszystkich warunków opisanych w punkcie 2, w szczególności wielokrotnego dokonania zakupu, o którym mowa w punkcie 2.2. Regulaminu.

9. Jeden zakup, o którym mowa w punkcie 2.2. (jeden paragon lub faktura imienna) uprawnia do dokonania jednej rejestracji w Konkursie.
10. Zgłoszenie bierze udział w konkursie tylko w jednej edycji, tej w której nastąpiła rejestracja (np. zgłoszenie, która wpłynęło w maju jest rozpatrywane tylko w edycji majowej).
11. W każdej chwili Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia kopii lub oryginału paragonu fiskalnego lub faktury imiennej potwierdzających dokonanie zakupu zarejestrowanego do Konkursu. Paragony/Faktury należy wysłać: pocztą na adres NAIROBIA Sp. z o.o. ul. Marconich 11 lok.10 z dopiskiem '#ParadyżWMoimStylu – konkurs konsumencki' faxem na nr (0-22) 37 82 690 lub mailem na adres faktury@nagrodyparadyz.pl, w terminie 7 roboczych dni po otrzymaniu takiego wezwania.

3. WYŁANIANIE LAUREATÓW

1. Komisja powołana przez Organizatora będzie dokonywała oceny odpowiedzi Uczestników na pytanie konkursowe i wyboru zwycięzców mając na względzie walory artystyczne, kreatywność, sposób rozwiązania zadania konkursowego. Oceniane będą wyłącznie zgłoszenia Uczestników, które spełniają wymogi Regulaminu, to jest te, co do których Organizator potwierdził ich poprawność w sposób opisany w punkcie 2.5. Regulaminu.
2. Komisja zbierze się w terminie 14 dni roboczych od zakończenia każdego miesiąca kalendarzowego Okresu Trwania Konkursu i dokona wyboru, mając na uwadze kryteria opisane w punkcie 3.1. Regulaminu:
 - a) z danego miesiąca kalendarzowego jednego Uczestnika, jako zwycięzcę Nagrody Miesięcznej;
 - b) z każdego tygodnia w danym miesiącu kalendarzowym po jednym Uczestniku, jako zwycięzcy Nagrody Tygodniowej;
 - c) w danym miesiącu kalendarzowym tylu Uczestników ile dni kalendarzowych jest w danym miesiącu, jako zwycięzcy Nagrody Diennej.
3. W terminie 7 dni roboczych od dnia dokonania przez komisję wyboru, o którym mowa w punkcie 3.2. Organizator za pośrednictwem wiadomości email na adres podany podczas rejestracji zwycięskiego zgłoszenia powiadomi o uzyskanym prawie do nagrody i zobowiąże zwycięskiego Uczestnika do nadesłania w terminie kolejnych 7 dni roboczych oryginału paragonu fiskalnego lub faktury imiennej załączonej do zwycięskiego zgłoszenia oraz danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu do doręczeń nagrody, przesyłką pocztową rejestrowaną (list polecony) na adres Organizatora: Nairobi sp.z o.o. ul. Marconich 11 lok. 10, 02-954 Warszawa. Zwycięski Uczestnik, który nie wyśle w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim oryginału paragonu fiskalnego lub faktury imiennej, albo wyśle błędny paragon fiskalny lub fakturę imienną, albo wysłany paragon fiskalny lub faktura imienna uniemożliwiają weryfikację spełnienia warunków opisanych w Regulaminie, albo nie poda adresu korespondencyjnego umożliwiającego wysyłkę i dostarczenie nagrody Organizator pozbawi zwycięskiego Uczestnika prawa do tej nagrody i pozostanie ona w gestii Organizatora. Organizator może postanowić o ponownym przyznaniu niewydanej nagrody przez komisję, w takim przypadku postanowienia niniejszego podpunktu stosuje się odpowiednio.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie do dnia 15 listopada, zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

4. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące nagrody (dalej jako „Nagrody”):
 - a) Nagrodę Miesięczną – voucher na usługi turystyczne wystawiony przez Wakacje.pl Spółka Akcyjna, z siedzibą w 80-226 Gdańsk, ul. Traugutta 115c o wartości 10 000 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą na podatek od nagród w kwocie 11,11% wartości nagrody, na dowolny wyjazd z oferty;
 - b) Nagrodę Tygodniową – voucher do sklepu IKEA o wartości 1 000 złotych brutto, a w przypadku, gdy zadanie konkursowe nie spełni warunków zwolnienia z podatku dochodowego określonych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych – wraz z dodatkową nagrodą na podatek od nagród w kwocie 11,11% wartości nagrody;
 - c) Nagrodę Dzienną – voucher do sklepu sieci ROSSMANN o wartości 100 złotych brutto, a w przypadku, gdy zadanie konkursowe nie spełni warunków zwolnienia z podatku dochodowego określonych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych – wraz z dodatkową nagrodą na podatek od nagród w kwocie 11,11% wartości nagrody.
2. Organizator przewidział: 6 Nagród Miesięcznych; 26 Nagród Tygodniowych; 181 Nagród Dziennych.
3. Vouchery realizowane są zgodnie z warunkami handlowymi ich wystawców. Informacje na temat warunków dostępne są pod następującymi adresami: www.rossmann.pl; www.ikea.pl.
4. Uczestnik, który nabył prawo do Nagrody Miesięcznej, nie może nabyć prawa do Nagrody Tygodniowej lub Nagrody Diennej.
5. Warunkiem wydania Nagrody może być zawarcie z Uczestnikiem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w pkt. 6.2.

5. REKLAMACJE I ROSZCZENIA.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10), lub elektronicznej na adres konkurs@nagrodyparadyz.pl, z dopiskiem „#ParadyżWMoimStylu - konkurs konsumencki”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony odpowiednio listem poleconym lub wiadomością elektroniczną na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż dysponuje prawami autorskimi do utworu stanowiącego odpowiedź i udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z praw autorskich do tej odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących prawo do utrwalania utworu dowolną techniką, powielania, pobierania, zapisywania w pamięci komputera oraz rozpowszechniania z wykorzystaniem sieci Internet. Licencja udzielna jest na czas nieoznaczony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem, że treści będą zamieszczone na polskojęzycznej stronie internetowej umieszczonej na serwerze zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która będzie dostępna również poza granicami RP.
2. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody Uczestnikowi od zawarcia z Uczestnikiem umowy na przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu stanowiącego odpowiedź Uczestnika na pytanie konkursowe zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Zakres pól eksploatacji wskazany jest w punkcie 6.1. Przeniesienie praw następuje nieodpłatnie w ramach realizacji Nagrody wydanej przez Organizatora.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.paradyz.com/konkurs.
2. Zmiany w Regulaminie nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Uczestników za pośrednictwem Strony Konkursu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Uczestnika.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Ceramika Paradyż Sp. z o. o. z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi (Nairobi Sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Marconich 11 lok. 10) na podstawie umowy o powierzeniu danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. dokonaniem rejestracji, weryfikacją zgłoszenia konkursowego, wydania nagrody, wykonanie obowiązków podatkowych, rozpatrzenie reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestnika, który otrzymał nagrodę będą przetwarzane po zakończeniu Konkursu przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs dla celów dokumentacji podatkowej, pozostałe dane osobowe po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane. Powyżej wskazane dane osobowe będą przetwarzane w celu umożliwienia Uczestnikowi udziału w Konkursie oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem. W przypadku zwycięzcy dane przetwarzane są w celu weryfikacji prawa do Nagrody oraz wydania Nagrody zgodnie z Regulaminem.
4. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację oraz wydaniu Nagrody.

5. Ponadto, dane osobowe zwycięzców są przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
6. Kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Podanie danych osobowych, o których mowa w punkcie 5.3. jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się do administratora danych w sposób opisany w punkcie 7.8 poniżej. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa w punkcie ust. 6.7 powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Organizatora lub Ceramiki Paradyż. Korespondencję można kierować do inspektora ochrony danych osobowych pod adres Nairobi sp. z o.o. ul. Marconich 11 lok. 10, 02-952 Warszawa z dopiskiem na kopercie „dane osobowe - #ParadyżWMoimStylu - konkurs konsumencki” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych osobowych w Ceramice Paradyż mgrzegory@paradyz.com.pl, w temacie wiadomości wpisując „#ParadyżWMoimStylu – konkurs konsumencki / dane osobowe”.
9. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na chwilę rozpoczęcia Konkursu jest nim Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych).
11. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami prawa.

Warunki otrzymania nieodpłatnego wydłużenia gwarancji jakości na wybrane produkty Ceramika Paradyż.

1. Organizatorem akcji „Przedłuż gwarancję na płytki ceramiczne do 7 lat” (dalej: „Akcja”) jest Ceramika Paradyż spółka z o.o. z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 125109 („dalej: Ceramika Paradyż”).
2. Akcja skierowana jest do pełnoletnich osób, które na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 3 kwietnia 2018 r. do 30 września 2018 r. dokonają działając, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego zakupów oferowanych przez Ceramikę Paradyż w postaci płytek (dalej: „Uczestnicy”) oraz w tym samym terminie dokonają prawidłowej rejestracji do konkursu konsumenckiego pod nazwą „#ParadyżWMoimStylu - konkurs konsumencki” organizowanego przez Nairobi sp. z o.o..
3. Akcja obejmuje wyłącznie płytki w gat. 1 wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ceramikę Paradyż sp. z o.o. których zakup promowany jest w konkursie

konsumenckim, o którym mowa w punkcie 2 powyżej. Z Akcji wyłączone są płytki, które wymienione są w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

4. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika wydłużonej 7 letniej gwarancji jakości w Akcji jest:
 - i. dokonanie przez Uczestnika zakupu płytek Ceramika Paradyż (z wyłączeniem płytek wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu) w okresie od 3 kwietnia 2018 r. do 30 września 2018 r.;
 - ii. zachowanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego albo faktury imiennej;
 - iii. dokonanie w terminie do 30 września 2018 prawidłowej rejestracji do konkursu konsumenckiego pod nazwą „#ParadyżWMoimStylu - konkurs konsumencki” organizowanego przez Nairobi sp. z o.o., w szczególności poprzez wgranie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego paragonu fiskalnego lub faktury imiennej; Uczestnik musi spełniać wszystkie warunki udziału w konkursie konsumenckim organizowanym przez Nairobi sp. z o.o.;
 - iv. podczas rejestracji, o której mowa w podpunkcie iii. powyżej, złożenie oświadczenia, co do chęci skorzystania z wydłużonej gwarancji poprzez zaznaczenie oświadczenia wyrażającego zgodę na otrzymywanie na wskazany adres poczty email informacji handlowych od Ceramika Paradyż sp. z o.o. z siedzibą w Opocznie oraz skorzystania z oferty wydłużenia z 5 do 7 lat gwarancji na płytki z oferty Ceramika Paradyż.
5. Po pomyślnym przeprowadzeniu procesu rejestracji, o którym mowa w punkcie 4 podpunkt iii. oraz złożeniu oświadczenia o treści wskazanej w punkcie 4 podpunkt iv., po przeprowadzeniu przez Ceramika Paradyż sp. z o.o. weryfikacji spełnienia warunków do udzielenia wydłużonej gwarancji, o których mowa w niniejszym dokumencie, Uczestnik otrzyma na adres mailowy podany przez siebie w formularzu zgłoszeniowym do konkursu, wiadomość stanowiącą potwierdzenie zarejestrowania w systemie gwarancyjnym Ceramiki Paradyż sp. z o.o., wraz z następującymi dokumentami w formie pdf (możliwymi do wydrukowania): dokument gwarancji wskazujący na przedłużony jej czas obowiązywania, wytyczne co do zastosowania płytek, niniejszy dokument określający warunki Akcji.
6. Warunki skorzystania z przedłużonej gwarancji zawarte są wyłącznie w dokumencie gwarancji, który Uczestnik otrzyma w sposób opisany w punkcie 5 powyżej.
7. Udzielającym gwarancji jakości jest Ceramika Paradyż sp. z o.o. z siedzibą w Opocznie, do której należy kierować wszelkie roszczenia związane z prawem do uzyskania gwarancji jak również wszelkie roszczenia z gwarancji.
8. W ramach wydłużonej gwarancji Ceramika Paradyż sp. z o.o. jest zobowiązana do takich samych świadczeń, jak w przypadku standardowej gwarancji.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Ceramika Paradyż sp. z o.o. z siedziba w Opocznie. Dane osobowe są przetwarzane w celu świadczenia wydłużonej gwarancji jakości na zakupione przez Uczestnika płytki przez Ceramikę Paradyż sp. z o.o.. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres 7 lat od dnia zakupu wskazanego w paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej.
10. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Nairobi sp. z o.o. oraz Insignia Sp z o.o. w zakresie niezbędnym dla weryfikacji prawa do uzyskania wydłużonej gwarancji oraz realizacji wysyłki wiadomości poczty elektronicznej, o której mowa w punkcie 5 niniejszych warunków do Uczestnika. Administrator danych osobowych może udostępnić dane osobowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi korespondencji w związku z niniejszą Akcją lub samą gwarancją. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Ceramiki Paradyż sp. z o.o. i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację/realizacji roszczeń z gwarancji.
11. Wyrażenie zgody Uczestnika na skorzystanie z oferty wydłużenia gwarancji stanowi zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych i jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Akcji i otrzymania wydłużonej gwarancji.

12. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do administratora danych w sposób opisany w pkt. 14 poniżej. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Akcji jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Akcji.
13. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do ich administratora. Korespondencję należy kierować pod adres Ceramika Paradyż sp. z o.o. ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno z dopiskiem na kopercie „dane osobowe – wydłużona gwarancja 7-letnia” albo na adres e-mail administratora bezpieczeństwa informacji/inspektora ochrony danych osobowych mgrzegory@paradyz.com.pl, w temacie wiadomości wpisując „dane osobowe – wydłużona gwarancja”.
14. Każda osoba, której dane są przetwarzane na podstawie zgody ma prawo w dowolnym momencie do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. Zgodę można wycofać w sposób określony w punkcie 14. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
15. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na chwilę rozpoczęcia Konkursu jest nim Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych).

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „#ParadyżWMoimStylu – konkurs konsumencki”

Produktami wyłączonymi zgodnie z ust. 3 „Warunki otrzymania nieodpłatnego wydłużenia gwarancji jakości na wybrane produkty Ceramika Paradyż” są wszystkie wyroby Ceramiki Paradyż Sp. z o.o. produkowane w technologii szkła oraz produkty ceramiczne o powierzchni typu lappato i poler.

Informację o technologii produkcji oraz powierzchni płytek dostępne są w deklaracjach właściwości użytkowych dostępnych na stronie www.paradyz.com/deklaracje lub na karcie danego produktu na stronie www.paradyz.com