

REGULAMIN KONKURSU  
„W Stylu Paradyż”  
(dalej „Regulamin”)

**§ 1 Organizacja**

1. Organizatorem konkursu „W Stylu Paradyż” (dalej „**Konkurs**”) jest Ceramika Paradyż Sp. z o.o. z siedzibą w Opocznie ,ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000125109, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi- Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 54.740.255,00 zł, NIP: 7681662555, REGON: 59218465900000 (dalej „**Organizator**”).
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.paradyz.com/konkurs](http://www.paradyz.com/konkurs) (dalej „**Strona Internetowa**”),
4. Konkurs zaczyna się 5 czerwca 2017 roku i trwa do 16 lipca 2017 roku do godziny 23:59 (dalej „**Czas trwania konkursu**”).  
Konkurs podzielony jest na 3 edycje:  
**1 edycja** – trwa od 5 czerwca 2017 roku od godziny 00:00 do 18 czerwca 2017 roku do godziny 23:59,  
**2 edycja** – trwa od 19 czerwca 2017 roku od godziny 00:00 do 2 lipca 2017 roku do godziny 23:59,  
**3 edycja** – trwa od 3 lipca 2017 roku od godziny 00:00 do 16 lipca 2017 roku do godziny 23:59.

5. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Insignia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-394), ul. Podole 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476537, NIP: 6772376926, REGON: 122942704 (dalej „**Agencja**”).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Podstawowe definicje:

**Konkurs** – udostępniona przez Organizatora możliwość ubiegania się o nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki za pomocą Strony Internetowej oraz profili na portalach facebook.com oraz instagram.com

**Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu;

**Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, składające się ze zdjęcia lub filmu video oraz Odpowiedzi Konkursowej, oznaczone hashtagiem #wstyluparadyż lub #wstyluparadyz, opublikowane lub przesłane przez Uczestnika na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

**Influencerki** – wskazane przez Organizatora osoby:

- Dorota Szelańska, autorka bloga dorotaszelańska.pl, odpowiedzialna za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzcy Nagrody Głównej Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie,
- Jagoda Kutkowska, autorka bloga lovingit.pl, odpowiedzialna za wytypowanie spośród Uczestników pierwszej edycji Konkursu zwycięzcy Nagrody Edycji w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie,
- Anna Skura, autorka bloga WhatAnnaWears.com, odpowiedzialna za wytypowanie spośród Uczestników drugiej edycji Konkursu zwycięzcy Nagrody Edycji w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie,
- Malwina Bakalarz, autorka bloga Bakusiowo.pl odpowiedzialna za wytypowanie spośród Uczestników trzeciej edycji Konkursu zwycięzcy Nagrody Edycji w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

**Nagrody** – nagrody określone w § 5 i § 6 Regulaminu przyznawane osobom, wybranym przez Komisję Konkursową spośród tych Uczestników, którzy dokonali poprawnego Zgłoszenia Konkursowego.

**Komisja Konkursowa** – wskazane przez Organizatora osoby czuwające nad prawidłowością przebiegu Konkursu, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane w tym Influencerki.

Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

## **§ 2 Zgłoszenie konkursowe**

1. Zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”) polega – z zastrzeżeniem zdań następujących - na opublikowaniu w trakcie trwania Konkursu przez Użytkownika na należącym do niego profilu na portalu facebook.com lub instagram.com (dalej „**Media Społecznościowe**”) albo za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej:
  - a) zdjęcia lub filmu, które będzie przedstawiać styl danego Użytkownika, oraz
  - b) odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego właśnie Twoja łazienka powinna przejść metamorfozę #wstyluParadyż?” (dalej „**Odpowiedź Konkursowa**”).
2. Zgłoszenie Konkursowe opublikowane w Mediach Społecznościowych musi być opatrzone **hashtagem #wstyluParadyż lub #wStyluParadyz** oraz musi zostać dodane za pomocą Konta Publicznego danego Uczestnika jako post publiczny. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zgłoszenie dodane w Mediach Społecznościowych będzie wyłowione za pomocą narzędzia Brand24 i dodane na Stronę Konkursową. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania na wszelkich Stronach Internetowych odpowiedzi na pytania konkursowe, chyba że Uczestnik Konkursu poinformuje Organizatora o swoim zgłoszeniu konkursowym w inny sposób (kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem Konkursu poprzez adres e-mail podany na Stronie Konkursowej lub poprzez media społecznościowe poprzez bezpośredni kontakt z Ceramiką Paradyż). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uchybienia techniczne portali społecznościowych lub innych Stron Internetowych w zakresie wyświetlania się Zgłoszenia Konkursowego Uczestnika na tych stronach. Kwestie te reguluje umowa pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a daną Stroną Internetową.

3. Przez „Konto publiczne Uczestnika Konkursu” należy rozumieć konto zarejestrowane przez Uczestnika na jednym z portali społecznościowych, wymienionych powyżej w § 2 ust. 1, do którego Organizator ma dostęp w zakresie zawartości publikowanych na takim koncie treści (tj. w zakresie publikacji Zgłoszenia Konkursowego). Ze względu na fakt, że Konkurs odbywa się za pośrednictwem portali społecznościowych, opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego ze znacznikami jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu Konkursu.
4. Wszystkie zatwierdzone Zgłoszenia Konkursowe, w tym te opublikowane w Mediach Społecznościowych, będą publikowane przez Organizatora na Stronie Internetowej Konkursu.
5. Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać warunki określone niniejszym Regulaminem.
6. Brak któregokolwiek z elementów Zgłoszenia Konkursowego wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne, i że nie kwalifikuje się ono do udziału w Konkursie, przy czym zgłoszenie niezawierające jednego z tych elementów nie może zostać uzupełnione.
7. Opublikowany przez Użytkownika film może mieć długość do 1 minuty.  
  
Opublikowane przez Użytkownika zdjęcia muszą być w formacie JPG. W jednym Zgłoszeniu Konkursowym Użytkownik może opublikować 1 zdjęcie.
8. Odpowiedź Konkursowa nie ma ograniczeń znakowych.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
  - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w całym okresie trwania Konkursu,
  - b) w chwili wykonywania Zgłoszenia Konkursowego oraz przystąpienia do Konkursu być pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.

2. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Agencji, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

#### **§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw ani dóbr osobistych innych osób lub podmiotów, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego poszczególnych części w tym np. muzyki wykorzystanej w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów przedsiębiorców prowadzących bezpośrednią działalność konkurencyjną wobec Organizatora, oferujących produkty tego samego rodzaju i zastosowania, jak również imion i nazwisk osób fizycznych. Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie lub będzie to wizerunek Uczestnika.
2. W ciągu 5 dni roboczych od publikacji zgłoszenia Realizator dokona sprawdzenia zgłoszenia pod kątem zgodności z regulaminem i w przypadku pozytywnej weryfikacji dokona publikacji zgłoszenia na Stronie Konkursowej.
3. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w Regulaminie lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym autorskich, Organizator ma prawo wykluczyć na każdym etapie Konkursu Zgłoszenie Konkursowe po uprzednim powiadomieniu Uczestnika.

4. Każdy Uczestnik może zgłosić w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, na dowolnych kanałach, jednak nie może wygrać więcej niż jedną Nagrodę Edycji lub Nagrodę Główną.
5. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane. Dodatkowo:
  - w skład Komisji konkursowej decydującej o przyznaniu Nagrody Edycji wejdzie Influencerka reprezentująca daną Edycję zgodnie z § 1 pkt 8 Regulaminu,
  - w skład Komisji Konkursowej decydującej o przyznaniu Nagrody Głównej wejdzie Dorota Szelągowska.
6. Przy podejmowaniu decyzji Komisja konkursowa będzie kierowała się kryterium jakościowym, co oznacza że w ocenie zgłoszonych Zadań konkursowych będą brane pod uwagę takie czynniki, jak kreatywność odpowiedzi, inwencja twórcza oraz oryginalność.
7. Po każdej Edycji Konkursu spośród Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w trakcie trwania danej Edycji, Komisja Konkursowa wyłoni 1 (słownie: jedno) Zgłoszenie Konkursowe, a Uczestnik, który je nadesłał zostaje „**Zwycięzcą Edycji**”, uzyskując prawo do otrzymania Nagrody Edycji na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
8. Po zakończeniu Konkursu spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych w trakcie jego trwania (za wyjątkiem zgłoszeń, które otrzymały status Zwycięzcy Edycji), Komisja Konkursowa wyłoni 1 (słownie: jedną) w jej ocenie najbardziej oryginalną i kreatywną pracę, a Uczestnik, który ją nadesłał zostaje „**Zwycięzcą Nagrody Główniej**”, uzyskując prawo do otrzymania Nagrody Główniej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.

## **§ 5 Nagroda Edycji**

1. Nagrodą dla każdorazowego Zwycięzcy Edycji jest łącznie:
  - projekt łazienki, wypracowany i sporządzony w salonie Paradyż w Tomaszowie Mazowieckim (ul. Ujezdzka 23) przez architekta Ceramiki Paradyż, przy konsultacji z Influencerką, która wyłoniła daną Nagrodę Edycji.
  - otrzymanie wybranych modeli płytek ceramicznych marki Paradyż, w ilości niezbędnej do przeprowadzenia remontu zgłoszonej łazienki, nieprzekraczających jednak wartości 8 000 zł brutto,

- otrzymanie karty płatniczej, przedpłaconej do wartości 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy) złotych, do wykorzystania na cele remontu łazienki.
2. Do każdej nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda Pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody Edycji (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10 % podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Edycji.
  3. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
  4. Zwycięzca Nagrody Edycji zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do przekazania Nagrody Edycji, w tym do przekazania określonych danych.
  5. Ogłoszenie Zwycięzców Edycji nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia każdej edycji Konkursu. W dniu ogłoszenia wyników Zwycięzca Edycji zostanie także powiadomiony o jego wytypowaniu drogą mailową na adres e-mail podany przez niego przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego lub za pomocą jego profilu w Mediach Społecznościowych.
  6. Każdy Zwycięzca Edycji zobowiązany jest w terminie 48h od momentu otrzymania wiadomości o wyniku Konkursu do uzupełnienia i przesłania następujących danych osobowych:
    - a) imię i nazwisko,
    - b) adres,
    - c) dane konieczne do celów podatkowych,
    - d) dane telefoniczne,
    - e) wyrażenie zgody na otrzymanie Nagrody Edycji na warunkach przewidzianych Regulaminem,
  7. Niezachowanie terminu na przesłanie informacji zwrotnej, o której mowa w punkcie poprzednim, podanie nieprawidłowych danych, a także brak zgód, oświadczeń lub inne zaniechania lub uchybienia powodujące niemożliwość realizacji prawa do nagród wskazanych w § 5 ust. 1 powodują, że taki Zwycięzca Edycji nie nabywa prawa do Nagrody Edycji. W takim wypadku Influencerka wyłania innego Zwycięzcę Edycji spośród innych Zgłoszeń Konkursowych.
  8. Zwycięzcy Nagrody Edycji przyjmują do wiadomości, że wydanie poszczególnych Nagród Edycji odbędzie się we wskazanym przez Organizatora terminie i są to:
    - Dla Edycji nr 1 wydanie Nagrody Edycji nastąpi w dniu **2 lipca 2017 roku** w salonie Paradyż w Tomaszowie Mazowieckim,

- Dla Edycji nr 2 wydanie Nagrody Edycji nastąpi w dniu **16 lipca 2017 roku** w salonie Paradyż w Tomaszowie Mazowieckim,
- Dla Edycji nr 3 wydanie Nagrody Edycji nastąpi w dniu **30 lipca 2017 roku** w salonie Paradyż w Tomaszowie Mazowieckim.

## **§ 6 Nagroda Główna**

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Nagrody Główniej jest:
  - a) zorganizowanie i sfinansowanie przez Organizatora remontu łazienki Uczestnika. Metamorfozę łazienki przeprowadzi Dorota Szelałowska
  - b) zorganizowanie i sfinansowanie pobytu wakacyjnego Uczestnika oraz osób z nim zamieszkałych na czas od 5 do 7 ostatnich dni przeprowadzenia remontu, o którym mowa w punkcie poprzednim.
2. Do każdej nagrody wskazanej w § 6 ust. 1 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda Pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody Główniej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10 % podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Nagrody Główniej.
3. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
4. Zwycięzca Nagrody Główniej zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie niezbędnym do przekazania Nagrody Główniej, w tym do przekazania określonych danych.
5. Ogłoszenie Zwycięzcy Nagrody Główniej nastąpi do 26 lipca 2017 roku.
6. Zwycięzca Nagrody Główniej przyjmuje do wiadomości, że termin wykonania remontu, o którym mowa w ust. 1 pkt a) niniejszego paragrafu wynosi **od 14.08.2017 roku do 31.08.2017 roku i nie podlega zmianie.**
7. Termin wyjazdu wakacyjnego, o którym mowa w ust. 1 pkt b) niniejszego paragrafu to od 5 do 7 ostatnich dni terminu remontu, wskazanego w ust. 5.
8. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że ani Organizator ani wykonawca remontu nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy zastane w mieszkaniu Zwycięzcy Nagrody Główniej.
9. W dniu ogłoszenia wyników Zwycięzca Nagrody Główniej zostanie także powiadomiony o jego wytypowaniu drogą mailową na adres e-mail podany przez niego przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego lub za pomocą jego profilu w Mediach Społecznościowych.



9. Zwycięzca Nagrody Głównej jest zobowiązany w terminie 48h od momentu otrzymania wiadomości o wyniku Konkursu do uzupełnienia i przesłania następujących danych osobowych:
- f) imię i nazwisko,
  - g) adres,
  - h) dane konieczne do celów podatkowych,
  - i) dane telefoniczne,
  - j) wyrażenie zgody na otrzymanie Nagrody Głównej na warunkach przewidzianych Regulaminem,
10. Niezachowanie terminu na przesłanie informacji zwrotnej, o której mowa w punkcie poprzednim, podanie nieprawidłowych danych, a także brak zgód, oświadczeń lub inne zaniechania lub uchybienia powodujące niemożliwość realizacji prawa do nagród wskazanych w § 6 ust. 1, powodują, że taki Zwycięzca Nagrody Głównej nie nabywa prawa do Nagrody Głównej. W takim wypadku Dorota Szelałowska wyłącza innego Zwycięzcę Nagrody Głównej spośród innych Zgłoszeń Konkursowych.

## **§ 7 Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 5, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: [konkurs@wstyluparadyz.pl](mailto:konkurs@wstyluparadyz.pl) (z dopiskiem „KONKURS „W Stylu Paradyż””), w terminie do dnia 16 sierpnia 2017 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. imię i nazwisko reklamującego oraz adres do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku przesłania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Organizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail.

## **§ 8 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Ceramika Paradyż Sp. z o.o. z siedzibą w Opocznie, ul. Piotrkowska 61, 26-300 Opoczno. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.
2. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

## **§ 9 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia Konkursowego**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
2. Uczestnik zgłaszając Zgłoszenie Konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się w zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego ani jego części. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do Zgłoszenia Konkursowego oraz jego części oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego i jego części, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 2 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu.

5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest złożenie przez Uczestnika pisemnego oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji, jak w punkcie poprzednim na Organizatora. W przypadku braku lub odmowy złożenia przez Uczestnika takiego oświadczenia, traci on prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia Zwycięzcy spośród pozostałych Uczestników.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
7. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

8. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w imieniu Zwycięzcy Konkursu o ochronę autorskich praw osobistych.
9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Zgłoszenie Konkursowe zostanie wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do niej nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
10. Zamieszczenie w ramach Zgłoszenia Konkursowego wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 2 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, Zamieszczając w ramach Zgłoszenia Konkursowego wizerunek innej osoby, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku w zakresie takim samym, jak wskazano w zdaniu poprzednim.

### **§ 10 Zgoda na wykorzystanie wizerunku**

1. Wysłanie przez Zwycięzcę Edycji odpowiedzi zwrotnej do Organizatora, o której mowa w § 5 pkt 5 Regulaminu oznacza zobowiązanie się Zwycięzcy Edycji do udziału w wydarzeniu wręczenia Nagrody Edycji w miejscu i terminie wyznaczonym przez Organizatora, jak również wyrażenie zgody na nagranie przez Organizatora materiału audio-video z tego wydarzenia i wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy Edycji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 2 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Konkursu, Organizatora i jego marki.
2. Wysłanie przez Zwycięzcę Nagrody Głównej odpowiedzi zwrotnej do Organizatora, o której mowa w § 6 pkt 8 Regulaminu oznacza zobowiązanie się Zwycięzcy Nagrody Głównej do udziału w wydarzeniu realizacji Nagrody Głównej w miejscach i terminach wyznaczonych przez Organizatora, jak również wyrażenie zgody na nagranie przez Organizatora materiału audio-video z tego wydarzenia i wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie oraz

rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzcy Nagrody Głównej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w ust. 2 pkt. a-e powyżej, w celach promocji i reklamy Konkursu, Organizatora i jego marki.

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Konkursowej oraz w formie pisemnej w siedzibie Organizatora i Agencji.
2. W ramach Konkursu Organizator może wysłać na adres e-mail Uczestnika Konkursu podany przez niego przy rejestracji lub aktualizacji danych w Serwisie, bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie.
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie, w tym z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
4. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługą plików typu „cookie”), dostęp do Internetu.